



Regulamento

Programa BRDE Labs SC – Growth 2026

Realização



ACATE ASSOCIAÇÃO
CATARINENSE
DE TECNOLOGIA

1. Apresentação

1.1. O BRDE

O Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) foi fundado em 15 de junho de 1961 pelos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná, com o objetivo de fazer a Região Sul do Brasil prosperar. É uma instituição pública de fomento, controlada pelos três estados do Sul e que conta com autonomia financeira e administrativa. Sempre voltado às necessidades do setor produtivo, o BRDE tem como um de seus objetivos estratégicos a promoção do ecossistema de inovação da Região Sul, o apoio à aceleração de startups e a participação em fundos de investimentos. Assim, dentro deste contexto, nasceu o Programa BRDE LABS.

1.2. A ACATE

A Associação Catarinense de Tecnologia (ACATE) é a principal representante do setor de tecnologia e inovação em Santa Catarina. Com mais de 1.900 empresas associadas, 08 polos regionais e cinco Centros de Inovação, a missão da entidade passa por apoiar o ecossistema local de ponta a ponta, das startups às empresas de grande porte, gerando conexões que fortalecem o setor. A ACATE trabalha em prol do fomento de pessoas e negócios por meio de iniciativas que vão desde programas de desenvolvimento até produtos e serviços que garantem às associadas as principais oportunidades de evolução, como acesso facilitado a capital e a fundos de investimentos, benefícios com descontos exclusivos, eventos com conteúdo de qualidade e ampla rede de conexões.

1.3. O BRDE LABS SC

O BRDE Labs é um instrumento criado pelo BRDE para acelerar o desenvolvimento do ambiente de inovação na Região Sul. O Programa é composto por projetos realizados em nível estadual, vinculados às necessidades dos ecossistemas locais e alinhados às diretrizes dos Governos estaduais. As atividades são desenvolvidas pelo BRDE em parceria com instituições que sabem tudo de inovação.

Em Santa Catarina, o Programa BRDE Labs foi idealizado em parceria com a Associação Catarinense de Tecnologia (ACATE) e tem como objetivo apoiar e fortalecer o desenvolvimento de até 100 startups catarinenses em fase de operação e tração.

O foco desta edição será o processo de Growth. Por meio de workshops online, ferramentas e mentorias, as startups selecionadas terão apoio na estruturação e validação das estratégias e processos internos para que consigam ter modelos de negócio e comercial viáveis e escaláveis.

2. Objetivo

A presente chamada tem por objetivo selecionar **startups de base tecnológica em fase de operação e tração** para participar do programa de aceleração BRDE Labs edição Santa Catarina, que terá duração de até 5 (cinco) meses.

- 2.1. Considera-se empresa de base tecnológica (Startup): a “empresa cuja estratégia empresarial e de negócios é sustentada pela inovação e cuja base técnica de produção está sujeita a mudanças frequentes, advindas da concorrência centrada em esforços continuados de pesquisa e desenvolvimento tecnológico” (FINEP, 2000)

3. Público-Alvo

O programa tem como objetivo apoiar até 100 startups de Santa Catarina na fase de operação e tração, ou seja, que já possuem clientes e que já realizaram as validações do seu modelo de negócio.

Pré-requisitos:

- Ter CNPJ em Santa Catarina;
- Ter CNAE de Tecnologia ([confira os CNAES aceitos](#))
- Estar em fase de operação ou tração
- Se associar ou estar associado na ACATE (As empresas não associadas receberão 5 meses de gratuidade a partir do início do programa)

As empresas que participaram das edições anteriores do programa e foram premiadas, não podem participar novamente desta edição.

4. Benefícios

As startups selecionadas passarão a integrar um programa estruturado que irá contribuir para o seu desenvolvimento e aceleração comercial e terão acesso aos seguintes benefícios:

- **Formação Empreendedora:** workshops, mentorias coletivas e ferramentas para auxiliar as startups em fase de operação e tração na estruturação e validação do seu modelo comercial.
- **Gratuidade na Associação ACATE:** As empresas selecionadas para o Programa que não possuírem vínculo associativo ativo com a ACATE, farão jus à isenção total do pagamento de mensalidades associativas pelo

período de 05 (cinco) meses, contados a partir da data de início oficial das atividades do programa.

- **Rede de mentores:** as startups do Programa terão acesso a uma rede de mentores experientes para a realização de mentorias individuais
- **Perks e Benefícios:** benefícios que as startups recebem dos parceiros e que podem ser resgatados durante o Programa. Os benefícios são uma ótima forma de desonerar a aquisição de serviços básicos. Ao todo, são mais de **US\$ 250 mil em benefícios** com parceiros como AWS, Microsoft for Startups, Hubspot, Pipedrive, entre outros. .
- **Premiações:** As startups que obtiverem os melhores desempenhos ao longo do Programa serão selecionadas para participar das bancas regionais. Ao final, serão premiadas até 18 startups, sendo premiadas 3 startups de cada mesorregião com recursos que variam de R\$ 30.000,00 ; R\$ 20.000,00 e R\$ 10.000,00 para as primeiras, segundas e terceiras colocadas respectivamente de cada uma das mesorregiões.
- **Networking:** conexão com as demais startups do Programa e com os Programas Estratégicos da ACATE: Verticais de Negócios, Grupos Temáticos, LinkLab e MIDITEC.

5. Inscrições e processo seletivo

O Processo Seletivo do Programa BRDE Labs Santa Catarina seguirá as seguintes etapas:

5.1. Inscrição

As inscrições serão realizadas por meio do preenchimento do formulário de inscrição contendo informações sobre o estágio da startup e sobre o modelo de negócio. As inscrições podem ser realizadas no período de 23/06/2026 à 19/07/2026 através do site <https://www.brdelabs.com.br/>

Em caso de dúvidas, estamos à disposição pelo e-mail brdelabs@acate.com.br ou pelo telefone (48) 2107 2700.

5.2. Análise das startups inscritas: de 20/07/2026 à 30/07/2025

As startups serão avaliadas pelo comitê do Programa BRDE Labs SC, e será dividido em duas etapas:

Etapas 1 - Análise dos requisitos: o comitê fará a classificação das empresas que cumpram os pré-requisitos listados no item 3 deste edital. Caso a empresa atenda aos requisitos, ela passa para a segunda etapa de avaliação da startup, seu modelo de negócio e maturidade.

Etapas 2 – Avaliação da startup: o comitê de avaliação do BRDE Labs levará em consideração os critérios relacionados ao perfil da empresa, do modelo de negócio e do nível de maturidade para a seleção das empresas.

Os critérios de seleção e seus respectivos pesos estão descritos a seguir:

Critério	Descrição	% da nota
Mercado e modelo de negócio	Concorrentes, tamanho de mercado e modelo de monetização.	20%
Solução e Estágio de desenvolvimento do produto	Tecnologia, diferencial competitivo e grau de desenvolvimento do produto.	10%
Estágio de desenvolvimento do negócio	Nível de maturidade da startup (Ideação, operação, Tração ou Escala); número de clientes e faturamento	30%
Empreendedores e time	Time, responsabilidades e Complementaridade do time	20%
Alinhamento com o programa	Dedicação ao programa, alinhamento de expectativas	20%

- 5.2.1. Em caso de empate, o desempate será realizado com base na pontuação dos critérios de acordo com o peso (em ordem crescente), seguindo a ordem: estágio de desenvolvimento do negócio; empreendedores e time; mercado e modelo de negócio; alinhamento com o programa; solução e Estágio de desenvolvimento do produto. Caso o empate persista, será formada uma comissão composta por especialistas em avaliação e qualificação de startups, que decidirá o desempate com base em critérios como inovação, e impacto

potencial do projeto. As decisões da comissão serão soberanas e devidamente registradas.

5.2.2. **Serão selecionadas até 100** startups, de acordo com o volume de inscrições recebidas.

5.3. **Divulgação das startups selecionadas para o Programa:**

31/07/2026

A relação das startups selecionadas será divulgada em 31 de julho de 2026, por meio do www.brdelabs.com.br.

6. Etapas do programa

O programa é dividido em 5 etapas, iniciando com as inscrições e seleção das empresas. Uma vez selecionadas, as empresas passam por um diagnóstico de maturidade, por um onboarding e pela formação empreendedora. Ao final do programa, as empresas que mais se destacaram recebem uma premiação, de acordo com a avaliação da banca. As principais etapas são:

- Etapa 1 - Diagnóstico
- Etapa 2 - Onboarding
- Etapa 3 - Aceleração comercial - formação empreendedora (workshops, mentorias e encontros regionais presenciais)
- Etapa 4 - Demodays regionais - avaliação e bancas de pitches
- Etapa 5 - Encerramento e premiação

6.1. Etapa 1 - Diagnóstico e acompanhamento das startups

Para avaliar o nível de maturidade da estrutura comercial das empresas e entender quais benefícios, ferramentas e mentorias são mais apropriados para a fase em que elas se encontram e apoiar o seu desenvolvimento ao longo do programa, será realizado um diagnóstico de maturidade do modelo de negócio e do modelo comercial considerando os seus processos, equipe e tecnologia.

Além do diagnóstico da startup, para que possamos avaliar e acompanhar o desenvolvimento das empresas participantes ao longo do programa, será encaminhado um formulário para a coleta dos principais indicadores de vendas, tais como: volume, ticket médio, taxa de conversão de funil e ciclo de vendas. Esses indicadores serão monitorados para que possamos avaliar o desempenho das startups e entender como o BRDE Labs SC - 2026 está influenciando nos resultados das empresas.

6.2. Etapa 2 - Onboarding

O onboarding das startups participantes será executado em duas fases: (1) Jornada online de conteúdos: serão enviados às startups participantes diversos e-mails sobre o programa e sobre os próximos passos; (2) Kick-off do programa BRDE Labs: será um encontro presencial com transmissão no Youtube para apresentação geral do programa e para networking entre os participantes. Será também um momento para esclarecer dúvidas das startups.

6.3. Etapa 3 - Aceleração comercial - formação empreendedora

A **aceleração comercial** será executada por meio de uma formação empreendedora composta por **oito módulos com temáticas**, que vão desde a construção da máquina de vendas (modelo comercial) até a gestão dos indicadores de performance e pitch. Essa etapa é composta por oito workshops online, quatro mentorias coletivas e conta com um framework comercial que será utilizado pelas startups para realizar as entregas do programa.

- **Workshops:** os **workshops serão online**, com o objetivo de atender todo o estado, serão facilitados por profissionais e consultores especialistas em cada uma das temáticas: prospecção e gestão de CRM; funil de vendas; conteúdo e abordagem de vendas; técnicas em investigação de vendas; técnicas de apresentação de vendas; apresentação de vendas e hacks de gestão.
- **Framework comercial:** serão utilizadas ferramentas e frameworks para apoiar as empresas a estruturar seus processos comerciais e a evoluírem em seus resultados.
- **Mentorias Coletivas:** As startups participantes do Programa terão acesso a mentorias coletivas focadas em cada um dos temas apresentados nos workshops, além de contar com uma rede de mentores especialistas em diversos temas. Nesta edição (2026) as startups serão divididas em dois grupos de acordo com a sua maturidade, visando aprofundar temas e realizar discussões de forma mais homogênea entre os participantes.
- **Encontros regionais:** realização de 5 eventos presenciais nas diferentes regiões do estado (Vale do Itajaí, Oeste, Sul, Serra, Norte) para compartilhar experiências, gerar conexões e oportunidades de negócio entre as startups participantes de uma mesma região.
- **Plataforma do Programa:** Os participantes terão acesso a uma plataforma digital que concentrará todos os conteúdos do programa, gravações dos workshops, materiais complementares e os frameworks utilizados.

6.4. Etapa 4 - Demodays regionais - avaliação e bancas de pitches

A etapa de avaliação será dividida em duas fases:

- **Avaliação e seleção das startups que participarão das bancas (demodays):** ao final do programa, as startups serão avaliadas de acordo com sua evolução durante a jornada (análise do percentual de evolução dos indicadores) e com seu engajamento (participação nas atividades e entregas do programa). Após a avaliação dos indicadores quantitativos (evolução e engajamento), as startups com as melhores pontuações serão selecionadas para apresentar seus pitches para as bancas de avaliação que acontecerão por mesorregião. Serão selecionadas até 18 startups com maior nota de evolução e engajamento de cada mesorregião do estado, a depender do volume de participantes.
- **Realização dos demodays:** estima-se a realização de 1 (uma) banca online por mesorregião do estado de Santa Catarina, totalizando 6 (seis) bancas. No entanto, a realização das bancas dependerá da relação de startups participantes por região. As bancas serão formadas por membros da ACATE, BRDE, mentores e demais parceiros envolvidos. Cada banca realizada irá deliberar as startups que serão premiadas no primeiro, segundo e terceiro lugar da sua mesorregião.
- As startups serão avaliadas de acordo com os critérios a seguir que terão uma escala de 0 à 5:
 - Problema e solução (product market fit e grau de inovação)
 - Estágio de desenvolvimento do negócio (nível de maturidade)
 - Mercado (tamanho do mercado e perfil dos clientes, análise dos concorrentes);
 - Modelo de negócio e modelo comercial (estratégias para operacionalizar o negócio e escalar vendas)
 - Equipe (competência da equipe, experiência empreendedora do time e perfil dos empreendedores)
- Em caso de empate, o desempate será realizado com base na taxa de participação da empresa no programa, calculada mediante a presença registrada nos workshops (através do preenchimento do formulário de presença) e a presença nas mentorias coletivas (através do preenchimento do formulário de presença). Será considerada a empresa que apresentar uma taxa de participação mínima de 50% e superior à concorrente empatada. Caso o empate persista, será formada uma comissão composta pelo BRDE, ACATE e especialistas em avaliação e qualificação de startups, que decidirá

o desempate com base em critérios como inovação, impacto potencial do projeto e alinhamento com os objetivos do programa. As decisões da comissão serão soberanas e devidamente registradas.

6.5. Etapa 5 – Encerramento e premiação das startups

As 18 startups premiadas serão anunciadas no evento de encerramento do programa, que ocorrerá de forma presencial em Florianópolis. No total, serão R\$360.000,00 em recursos, viabilizados pelo BRDE. O valor financeiro não reembolsável tem por objetivo apoiar a evolução da empresa pós programa. O valor da premiação, que será concedida pelo BRDE, será assim distribuído:

1º lugar – Grande Florianópolis	R\$ 30.000,00
2º lugar – Grande Florianópolis	R\$ 20.000,00
3º lugar – Grande Florianópolis	R\$ 10.000,00
1º lugar – Região Norte	R\$ 30.000,00
2º lugar – Região Norte	R\$ 20.000,00
3º lugar – Região Norte	R\$ 10.000,00
1º lugar – Vale do Itajaí	R\$ 30.000,00
2º lugar – Vale do Itajaí	R\$ 20.000,00
3º lugar – Vale do Itajaí	R\$ 10.000,00
1º lugar – Região Sul	R\$ 30.000,00
2º lugar – Região Sul	R\$ 20.000,00
3º lugar – Região Sul	R\$ 10.000,00
1º lugar – Região Oeste	R\$ 30.000,00
2º lugar – Região Oeste	R\$ 20.000,00
3º lugar – Região Oeste	R\$ 10.000,00

1º lugar – Grande Florianópolis	R\$ 30.000,00
2º lugar – Grande Florianópolis	R\$ 20.000,00
3º lugar – Grande Florianópolis	R\$ 10.000,00
1º lugar – Região Norte	R\$ 30.000,00
2º lugar – Região Norte	R\$ 20.000,00
3º lugar – Região Norte	R\$ 10.000,00
1º lugar – Vale do Itajaí	R\$ 30.000,00
1º lugar – Região Serrana	R\$ 30.000,00
2º lugar – Região Serrana	R\$ 20.000,00
3º lugar – Região Serrana	R\$ 10.000,00

7. Cronograma

Período	Etapas
23/06/2026 a 19/07/2026	Período de Inscrições das startups
31/07/2026	Divulgação das startups selecionadas
05/08/2026	Evento de Kick Off e Onboarding do Programa
05/08/2026 a 09/08/2026	Diagnóstico de maturidade das startups
12/08/2026	Workshop 1
19/08/2026	Workshop 2
26 e 27/08/2026	Mentorias coletivas temas workshops 1 e 2
09/09/2026	Workshop 3
15/09/2026	Encontro Regional 1 – Oeste

16/09/2026	Workshop 4
23 e 24/09/2026	Mentorias coletivas temas workshops 3 e 4
30/09/2026	Workshop 5
06/10/2026	Encontro Regional 2 - Serra
07/10/2026	Workshop 6
13/10/2026	Encontro Regional 3 - Norte
14 e 15/10/2026	Mentorias coletivas temas workshops 5 e 6
21/10/2026	Workshop 7
27/10/2026	Encontro Regional 4 - Sul
28/10/2026	Workshop 8
03/11/2026	Encontro Regional 5 - Vale do Itajaí
04 e 05/11/2026	Mentorias coletivas temas workshops 7 e 8
09/11/2026	Divulgação das Seleccionadas para as Bancas Regionais
16 a 26/11/2026	Bancas Regionais (1 por região do estado)
03/12	Evento de encerramento do Programa, com graduação das startups e cerimônia de premiação (presencial, em Florianópolis)

8. Da propriedade intelectual

- 8.1. As informações enviadas pelo proponente no ato da inscrição são de inteira responsabilidade de seus autores. Estas informações deverão ser de caráter original ficando expressamente proibido o plágio que, além de ilegal, é prerrogativa para a desconsideração da inscrição ou eliminação da equipe no programa. Ao se inscrever, os membros das equipes candidatas atestam que as informações são originais e não infringem a propriedade intelectual de terceiros;
- 8.2. O BRDE, a ACATE e seus parceiros, na execução do presente regulamento poderão, a qualquer tempo, usar o nome comercial ou marca da startup, para fins de divulgação relativa às atividades do

Programa, apresentando inclusive dados relativos à startup mesmo após sua desvinculação com o Projeto.

- 8.3. A adesão ao presente programa significa que a startup autoriza a divulgação de todas as informações referentes às suas propostas e negócios submetidos ao presente programa, ressalvada a indicação expressa daqueles dados que entende sigilosos e estratégicos. Caso a startup não apresente nenhuma ressalva, desde já concede autorização para divulgação de todas as informações, obtidas para fins deste regulamento, podendo ser difundidas por todos os meios.
- 8.4. Ao se inscrever e concordar com as regras do presente regulamento, fica definido que a startup participante cede automaticamente ao BRDE e à ACATE seus direitos de uso de imagem e divulgação, em seu site, redes sociais ou outros veículos de mídia, da relação com os participantes.

9. Tratamento de dados pessoais

As Partes declaram-se cientes dos direitos, obrigações e penalidades aplicáveis constantes na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei 13.709/2018) e obrigam-se a adotar todas as medidas razoáveis para garantir, por si, seu pessoal, colaboradores, empregados e subcontratados, que os dados pessoais relativos a este acordo sejam tratados de acordo com a Lei, responsabilizando-se por qualquer incidente ou dano ocasionado a um titular de dados pela não observância do dispositivo legal.

10. Disposições gerais

- 10.1. Caberá exclusivamente ao BRDE e ACATE decidirem pela continuidade do Programa e realização de todas as etapas do presente Regulamento, sem que isso configure qualquer direito de indenização aos interessados em participar de etapas eventualmente canceladas.
- 10.2. As startups selecionadas e que iniciarem a participação no Programa BRDE Labs SC, deverão cumprir com a participação de todas as atividades desenvolvidas.
- 10.3. Os casos omissos do presente regulamento serão resolvidos pelo BRDE e ACATE, que se reservam o direito de realizar alterações no presente Regulamento de acordo com a necessidade do Programa, realizando a divulgação prévia para os interessados.

11. Informações adicionais

Para esclarecimentos sobre o processo de seleção, os contatos poderão ser realizados pelo e-mail: brdelabs@acate.com. pelo telefone (48) 2107 2700. Mais informações pelo site www.brdelabs.com.br.

Florianópolis (SC), 23 de junho de 2026